

ENETOSH Standard kompetencji dla instruktorów i trenerów ds. bezpieczeństwa i ochrony zdrowia

Pole kompetencji Zakładowa Promocja Zdrowia (ZPZ)

Level: 5

Credit:

| Umiejętności | Wiedza ¹ |
|---|---|
| <p>Stawia pytania odnośnie wcześniejszych doświadczeń uczestników w zakresie Zakładowej Promocji Zdrowia (ZPZ)</p> | <p>Przykłady z własnego doświadczenia odnośnie Zakładowej Promocji Zdrowia (ZPZ)</p> |
| <p>Stwarza wspólne, zgodne z duchem czasu zasadnicze zrozumienie problematyki Zakładowej Promocji Zdrowia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wyczuła na znaczenie ZPZ • Dokonuje wprowadzenia odnośnie definicji zdrowia Światowej Organizacji Zdrowia (WHO) jako podstawy ZPZ • Opracowuje z uczestnikami fakt szczególnego znaczenia kierownictwa dla ZPZ • Analizuje cechy wspólne i różnice tradycyjnej ochrony pracy i Zakładowej Promocji Zdrowia • Popiera swoje wypowiedzi praktycznymi przykładami i własnymi doświadczeniami z zakresu ZPZ w przedsiębiorstwach/ instytucjach | <ul style="list-style-type: none"> • Definicja zdrowia według Światowej Organizacji Zdrowia (WHO) – Karta z Ottawy • Podstawowa wiedza odnośnie ZPZ • Podstawowa wiedza odnośnie zmian w świecie pracy (np. zmiany demograficzne, nowe formy zatrudnienia, nowe i występujące na nowo ryzyka) • Wiedza na temat przedsiębiorstw/organizacji • Wiedza na temat doświadczeń ze świata pracy • Podstawowa wiedza na temat zdrowia i bezpieczeństwa w pracy |

¹ Pojęcie wiedza obejmuje zarówno wiedzę naukową, jak również wiedzę doświadczalną.

| Umiejętności | Wiedza ¹ |
|--|---|
| <p>Dokonyuje wprowadzenia do różnych założeń i pojęć Zakładowej Promocji Zdrowia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Przedstawia całokształt założeń w ZPZ • Wyjaśnia działania ZPZ w odniesieniu do zachowań • Klasyfikuje działania indywidualne w całokształcie założeń ZPZ | <ul style="list-style-type: none"> • Podstawowa wiedza na temat całokształtu założeń ZPZ • Podstawowa wiedza na temat najważniejszych działań ZPZ w odniesieniu do zachowań (np. doradztwo żywieniowe, Szkoła Pleców) • Znajomość różnic pojęciowych pomiędzy ZPZ, Zakładowym Managementem Zdrowia, Cooperative corporate culture etc. |
| <p>Przedstawia jak funkcjonuje ZPZ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Przedstawia różne instrumenty ZPZ • Wyjaśnia współdziałanie różnych instrumentów ZPZ • Przedstawia proces wprowadzania ZPZ w przedsiębiorstwie, w organizacji • Opisuje przesłanki optymalnego wdrożenia ZPZ w przedsiębiorstwie, w organizacji • Określa wspólnie z uczestnikami osoby biorące aktywny udział w ZPZ w zakładzie i analizuje ich interesy w ZPZ • Wskazuje na działania mające na celu włączenie wszystkich zainteresowanych łącznie z dyrekcją przedsiębiorstwa • Uczula na to, że wprowadzenie ZPZ jest procesem długoterminowym • Ilustruje funkcjonowanie ZPZ na przykładach dobrej praktyki na szczeblu krajowym i międzynarodowym | <ul style="list-style-type: none"> • Wiedza na temat najważniejszych instrumentów ZPZ (analiza i dane odnośnie niezdolności do pracy, ankietowanie pracowników, uzgadnianie celów, koła promocji zdrowia, raport zdrowia) • Doświadczenie w stosowaniu instrumentów ZPZ • Znajomość statystyk • Znajomość etapów procesowych wprowadzania ZPZ (analiza, plan działań, wdrożenie, ewaluacja) • Znajomość najważniejszych jednostek organizacyjnych ZPZ (grupa sterująca, koło promocji zdrowia etc.) i ich funkcji • Wiedza odnośnie szerokiego spektrum przykładów dobrej praktyki na szczeblu krajowym i międzynarodowym |
| <p>Opracowuje z uczestnikami szczególne znaczenie ZPZ dla kultury przedsiębiorstwa/organizacji</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizuje związek kierownictwa i ZPZ • Przedstawia cechy partnerskiej kultury przedsiębiorstwa/organizacji | <ul style="list-style-type: none"> • Wiedza na temat kultury przedsiębiorstw/organizacji |

| Umiejętności | Wiedza ¹ |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Zwraca uwagę na źródła informacji oraz na sieci w skali krajowej i międzynarodowej | <ul style="list-style-type: none"> Znajomość baz danych i sieci (np. Europejska Sieć Promocji Zdrowia – ENWHP) |

Wykazuje osobistą kompetencję

- Doświadczenia w moderacji działań ZPZ
- Zdolność kooperowania
- Dysponuje strategiami zdrowego obchodzenia się ze sobą i uczestnikami
- Umiejętność przekonywania
- Jest dobrym sieciowcem